



Estudio preliminar sobre  
tendencias en Internet:  
Contenidos con más  
presencia en la Web y  
evolución 2009 -2010

**Contenidos:**

- 1. Metodología y fuentes de información**
- 2. Conclusiones**
- 3. Clasificación de contenidos 2010**
- 4. Evolución de contenidos 2009-2010**
- 5. Contenidos para adultos e ilegales**
- 6. Anexo**

## 1. Metodología del estudio y fuentes de información:

### 1.1. Fuentes de información

A lo largo de los años Optenet ha venido desplegando una extensa y compleja red de inteligencia global que le permite clasificar con alto grado de eficacia todo el contenido que se aloja en Internet, así como detectar y prevenir con rapidez amenazas de seguridad informática a medida que surgen. Esta red global se conoce con el nombre de **GIANT** (Global Intelligence Acquisition Network for Threats).

GIANT se nutre de información a partir de varias fuentes:

- **Información externa licenciada**, obtenida a través de alianzas estratégicas con empresas de seguridad de reconocido prestigio, líderes en el sector:
  - Optenet posee un acuerdo con Kaspersky y Sophos, dos de las principales compañías en el sector de los antivirus. Gracias a estos acuerdos, sus sistemas están siempre actualizados en cuanto a protección frente al malware.
  - Asimismo, Optenet posee un acuerdo con Sourcefire para la utilización de los patrones de prevención de intrusiones (Intrusion Detection – Protection) de la firma Snort. Gracias a ello, Optenet es capaz de mantener una base de conocimiento sobre distintos tipos de ataques de hackers, lo que permite que sus clientes puedan protegerse de manera eficaz contra ellos.
  - Del mismo modo, Optenet ha firmado un acuerdo con RedIRIS, organización con la que colabora estrechamente en la realimentación de los filtros de correo basura.
- **Información recopilada de sus clientes**. Optenet cuenta con más de 100 millones de usuarios a través de sus distintos clientes, que alimentan constantemente sus bases de conocimiento de categorías Web y de correo basura, a través de los procedimientos de reclasificación y contribución. A fin de proporcionar un servicio 24x7 que permita reclasificar las URLs en un tiempo medio inferior a 10 minutos, Optenet cuenta con un equipo de expertos analizadores humanos que garantizan la calidad de la base de conocimiento.

Estos profesionales, apoyados por los sistemas automáticos de Optenet, atendieron el año 2009 más de 3 millones de solicitudes.

- **Sondas y Señuelos.** Estos sistemas son expuestos expresamente en la Web para recopilar información sobre atacantes. Los más tradicionales son las cuentas de correo trampa (Email Traps) creadas para recibir exclusivamente correo basura, pero existen muchas otra clases, incluyendo PCs expuestos en una red para detectar ataques de hackers (intentos de intrusión, como medida complementaria a los sistemas de detección de intrusiones), redes de señuelos (HoneyNets) que permiten rastrear la actividad de redes de zombies, etc.
- **Rastreadores (Crawlers).** Son sistemas automáticos que analizan las URLs de la base de datos (para garantizar su estado de accesibilidad y su correcta clasificación), y otras muchas a fin de alimentar la base de conocimiento de categorías de Optenet.

La información recopilada a partir de estas fuentes es acumulada en una base de datos de cientos de millones de URLs, en la que se analizan y actualizan las amenazas informáticas de la red de manera continua por expertos en contenidos Web y amenazas de seguridad, propagándose a los sistemas de seguridad de los clientes de Optenet, de acuerdo a este análisis en tiempo real.

## 1.2. Extracción de datos

Partiendo de esta fuente de conocimiento, Optenet ha elaborado un estudio preliminar, tomando como referencia una muestra representativa de su base de datos en 2009 y la ha contrastado con otra de características similares en el primer trimestre de 2010. La muestra extraída consta de aproximadamente 4 millones de URLs y mantiene en sus contenidos la proporción o distribución de URLs entre las categorías de Optenet, por lo que las cifras obtenidas son proporcionales a las de la población global de dicha base de datos. La extracción de esta muestra está motivada por el interés de analizar con detalle las URLs consideradas, a efectos de control de calidad y con el fin de contrastar la solidez de los resultados obtenidos.

Sobre el total de más de 60 categorías de contenido representado en la base de datos, se ha generado un ranking de aquellas categorías en las que se han producido incrementos mayores en número de URLs durante el periodo de referencia. Mientras que el incremento global de la base de datos ha sido superior pero próximo al 10%,

algunas de las categorías consideradas en este ranking han sufrido crecimientos cercanos o superiores al 100%.

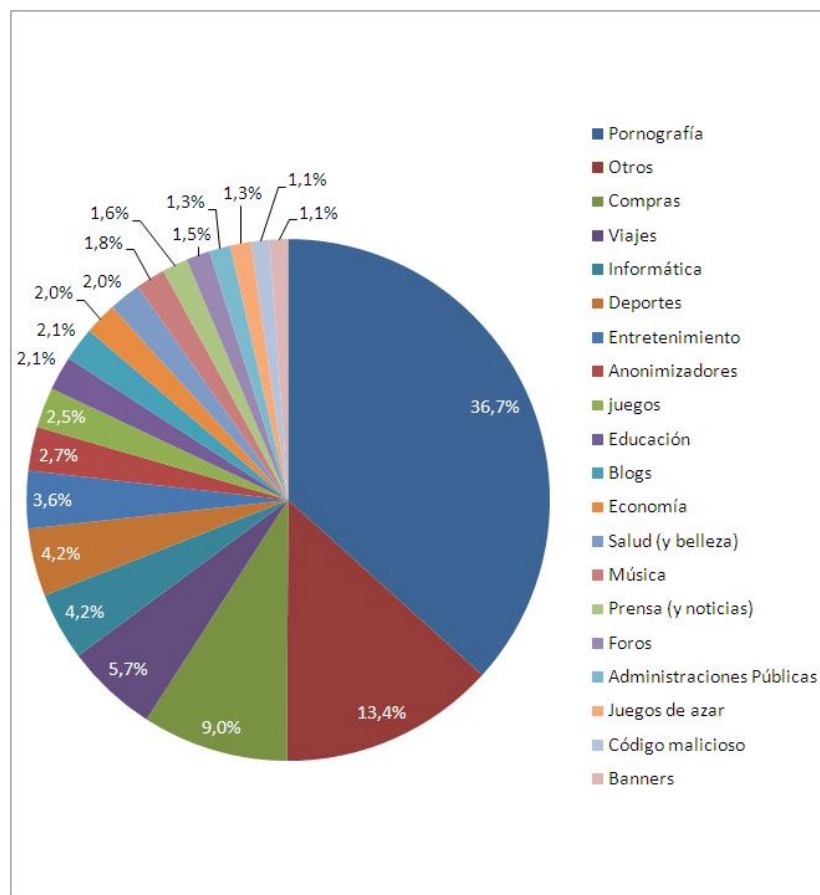
## 2. Conclusiones del estudio:

- Los contenidos para adultos e ilegales en Internet han experimentado un **aumento del 17,3%** en el lo que va de año y la tendencia es que sigan creciendo. Actualmente **suponen el 38% del contenido** alojado en la Web.
- Dentro de esta modalidad, los Sitios web relacionados con los **videojuegos de rol multijugador masivos en línea o MMORPG** (siglas del inglés de Massively Multiplayer Online Role-Playing Games), así como los juegos de acción en primera persona y los de estrategia en tiempo real específicos para adultos, han crecido proporcionalmente por encima de un 200% durante el primer trimestre de 2010, en comparación con 2009. También han proliferado las páginas que hacen apología de la violencia (+10,8%) y del terrorismo (+8,5%), así como las que fomentan el consumo de drogas y la compra en línea de medicamentos sin supervisión médica (+6,8%).
- El contenido predominante en la Web sigue siendo pornografía, con **casi un 37% de presencia**. En su vertiente ilegal, la pornografía infantil ha experimentado **una subida de un 1,7%**, respecto a 2009.
- Fuera de estos contenidos, se detecta una proliferación de URLs dedicadas a anuncios clasificados, con subidas de un 103%, respecto a 2009. También destacan las relativas a material de referencia o consulta (+81,2%), las Redes Sociales (+49,2%), las URLs que alojan y permiten la publicación y visionado de imágenes y vídeos (37,7%), y los blogs o bitácoras (34,5%).
- Además de pornografía, los contenidos más presencia en la Web son los relacionados con las compras on-line (9%), viajes y turismo (5,7%), Informática y deportes (4,2%) y ocio y entretenimiento (3,6%).

### 3. Clasificación de contenido (1<sup>er</sup> trimestre 2010):

Internet es un fenómeno sociocultural que ha revolucionado la forma de entender las comunicaciones. Cada día, millones de personas acceden a esta inagotable base de datos (la mayor que jamás ha existido) para obtener información y acceder a servicios de comunicación de diversa índole. Según la empresa de medición en línea Netcraft, a finales de marzo de 2010 la Web contaba con **más de 200 millones de Sitios web activos** en el mundo, el doble que hace tres años. La explosiva popularización de las Redes Sociales, el desarrollo de aplicaciones gratuitas capaces de generar páginas web de manera gráfica e intuitiva, así como un número emergente de servicios gratuitos de alojamiento web han contribuido a este crecimiento sin precedentes.

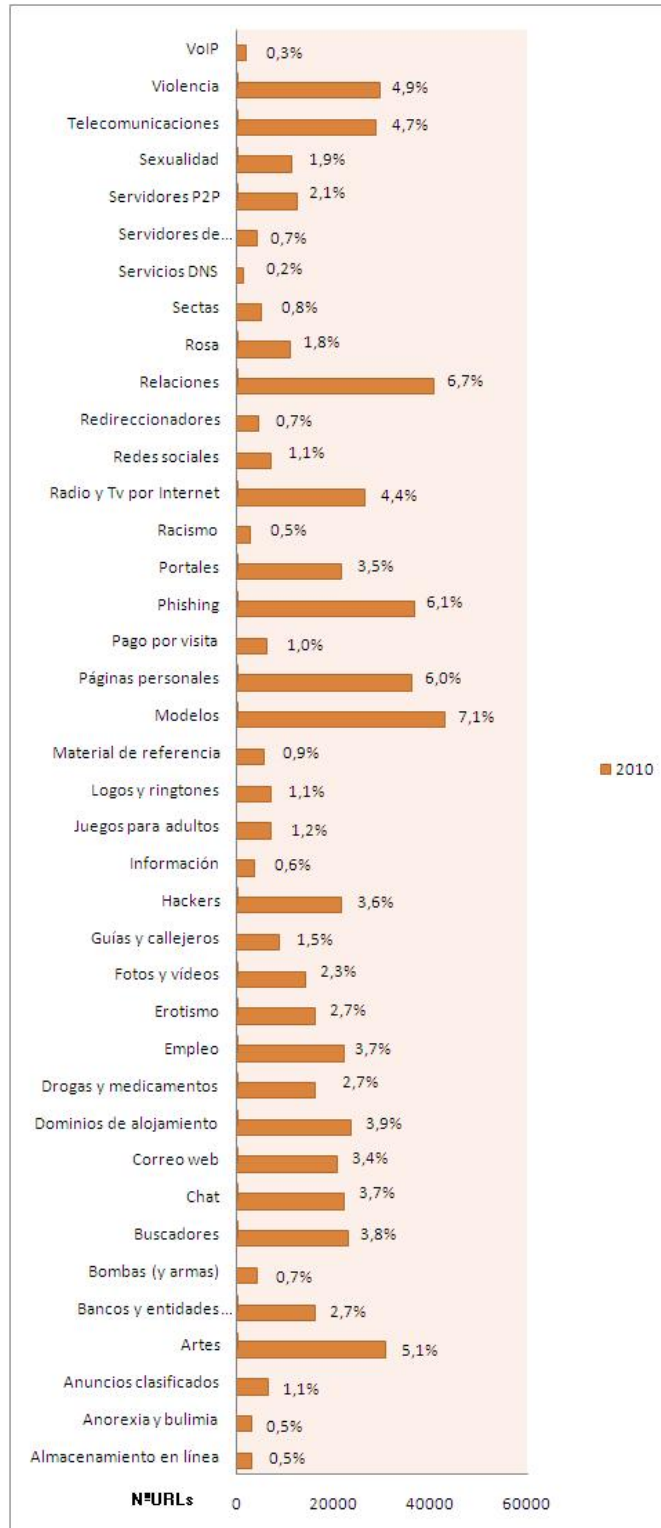
*Gráfico 1: Volumen de contenido por categorías (2010)*



Según los datos obtenidos por Optenet, un **36,7%** del contenido que se aloja en Internet **es pornografía**. A larga distancia, pero con porcentajes también representativos se sitúan otros relacionados con **compras en línea (9%)**, **viajes (5,7%)**, **Informática y deportes (4,2%)** y **entretenimiento (3,6%)**.

El **13,4% de contenido restante** se reparte en porcentajes muy similares en categorías de diversa naturaleza, destacando sobre el resto los sitios dedicados a **moda (7%), relaciones (6,7%), phishing (6,1%) y páginas personales (6%)**:

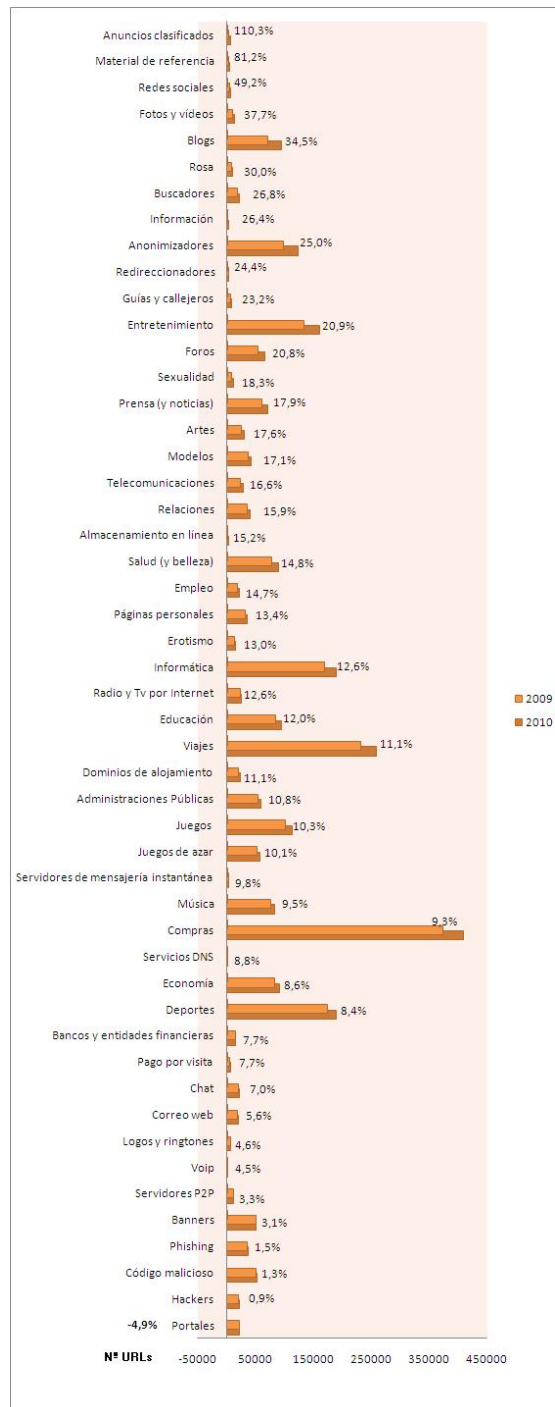
*Gráfico 2: Volumen de contenido por categorías (Resto: 13,4%)*



#### 4. Evolución de contenidos 2009 – 1<sup>er</sup> trimestre 2010:

La expansión de Internet se refleja en un crecimiento generalizado de los contenidos disponibles. El siguiente gráfico muestra esa evolución, sin considerar las páginas relativas a contenidos específicos para adultos o ilegales que se tratarán en el epígrafe 5 del estudio.

*Gráfico 3. Crecimiento de contenidos, excluyendo páginas para adultos e ilegales (2009-2010)*



Si nos atenemos a **los 15 contenidos que más han crecido en 2010** (ver gráfico 4), se pueden deducir al menos seis formas diferenciadas de uso de Internet. Cada una de ellas es fruto de las distintas necesidades y expectativas de los usuarios con respecto a su interacción con la red:

### **1.-Internet como canal de intercambio de información y opiniones.**

Vivimos en un mundo interconectado en donde Internet y las nuevas tecnologías han transformado la manera de relacionarse. En este contexto, los **foros, las Redes Sociales, los blogs y los sitios que alojan y permiten la publicación y visionado de imágenes y vídeos** se han convertido en la plataforma ideal para interactuar, crear comunidades, expresarse y conocer personas. Todas estas herramientas permiten compartir archivos, crear enlaces, comunicarse entre los contactos y buscar otros nuevos, compartir opinión y aficiones, hacer negocios y multitud de opciones aún por conocer. Es esta interacción la que da vida a la llamada Web 2.0.

### **2- Internet como herramienta de comunicación y búsqueda de información.**

Entre los usuarios destaca otro importante rango de usos que posicionan a Internet como base informativa y documental. Los internautas utilizan esta poderosa herramienta para realizar desde averiguaciones "personales" para el disfrute del tiempo de ocio hasta búsquedas de información altamente especializada en el ámbito laboral. En este ámbito cada vez son más frecuentes los Sitios web de **material de referencia o consulta y los buscadores**. Actualmente, el buscador por excelencia es Google. Sin embargo, durante el último año hemos asistido a un incremento espectacular en el número de buscadores de tipo vertical. Son motores de búsqueda de nichos mucho más específicos que se enfocan en determinados productos o servicios, temas o tipos de contenidos y facilitan las búsquedas partiendo de que cuentan con un público muy definido.

Del mismo modo, ofrecer información y servicios al ciudadano por múltiples canales se ha convertido en un elemento imprescindible para medir el progreso tecnológico que se genera en el marco de la Sociedad de la Información. Dentro de esta tendencia, Internet ha asumido un importante protagonismo como vía para acercar las instituciones y organismos oficiales a los ciudadanos y facilitar una relación más fluida e interactiva. Así, cada vez es más común encontrar en la Web sitios que en general,

aportan información útil, como situación del estado de las carreteras, pronósticos meteorológicos, **guías y callejeros**, etc.

### **3.- Internet como canal de entretenimiento**

El entretenimiento se ha convertido en uno de los elementos de atracción esenciales para los usuarios de la Web. En este contexto, los juegos en línea son los reyes indiscutibles y, cada vez más, los **videojuegos de rol multijugador masivos en línea o MMORPG** (siglas del inglés de Massively Multiplayer Online Role-Playing Games), así como los de acción en primera persona y los de estrategia en tiempo real. Dentro de esta gama, están despuntando los juegos específicos para adultos con tinte violento, erótico o pornográfico. Por otro lado, a imagen y semejanza de lo que ocurre en otros medios más convencionales como las revistas o la TV, los sitios web dedicados a la **prensa rosa** también están proliferando en la red de redes para entretener a los seguidores del mundo de las “celebrities” y del corazón.

### **4.-Internet como fuente de expresión sexual**

Internet puede **contribuir además a la reducción de barreras interpersonales**, así como a la superación de los estereotipos y prejuicios habituales. El dinamismo con que vuela la información por la red incrementa la variedad de posibles relaciones –tanto sexuales como no sexuales–. En esta línea, el contacto entre grupos minoritarios se ha visto favorecido con la proliferación de sitios web dedicados a estos colectivos, gracias a los cuales han conseguido una visibilidad sustancialmente mayor.

### **5.- Internet como canal de compraventa entre particulares**

Internet está facilitando la promoción y venta de diferentes artículos entre particulares. En este marco de venta y comercio electrónico destacan los portales de **anuncios clasificados**. Dichos portales son sencillos y la gran mayoría gratuitos, aunque todavía existen algunos que cobran un coste por la publicación de un anuncio o bien una pequeña tarifa por destacar el anuncio entre los demás.

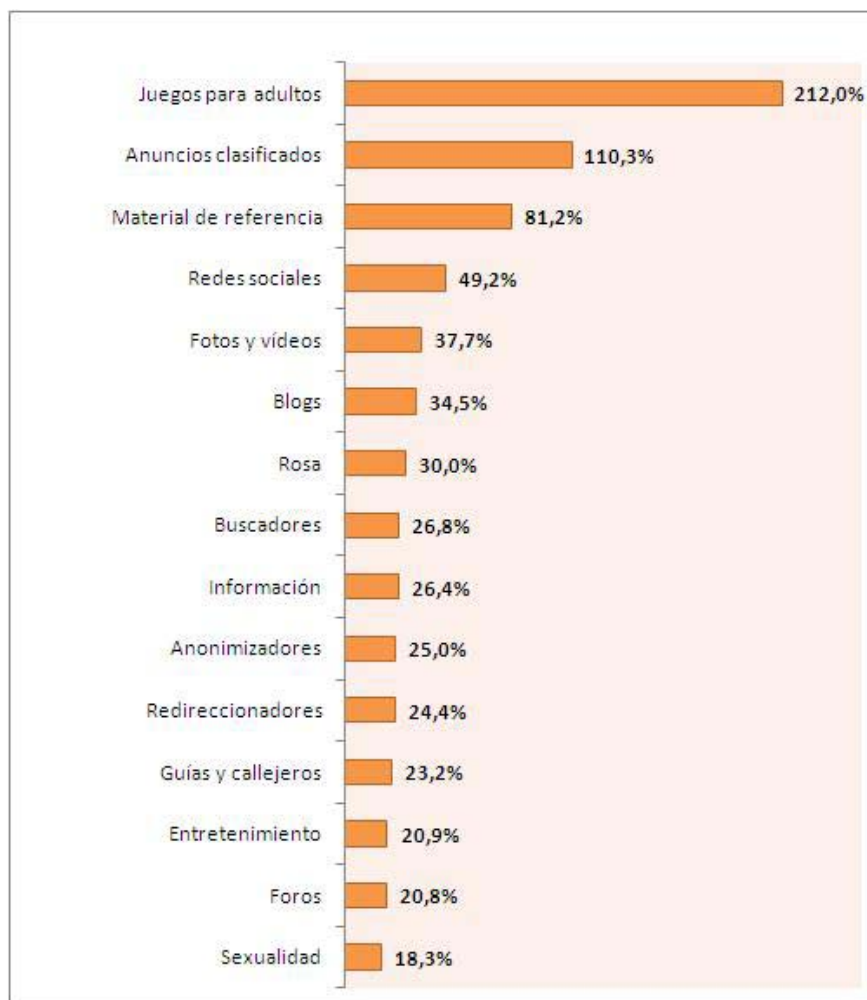
### **6.-Internet como plataforma de fraude**

Los intentos de fraude tradicionalmente identificados tienen también presencia en el mundo de Internet, en el que nuevas herramientas y posibilidades de comunicación están también a disposición del timador. El acceso a servicios que requieren una especial confidencialidad, como es la banca electrónica, el comercio electrónico o los portales que facilitan los trámites con la administración constituyen un objetivo para colectivos con intenciones deshonestas. Por todo ello, es necesario prestar atención a

las condiciones de seguridad con las que se accede a estos servicios y así evitar ser víctima de cualquier intento de fraude. En esta línea, se detecta un incremento de **redes anónimas o anonimadores y redireccionadores**. Las primeras intentan fomentar el anonimato y borrar las huellas digitales de los usuarios mientras navegan por la Web. Los redireccionadores de tráfico son URIs que envían a usuarios (sin que éstos lo sepan) a una dirección IP no solicitada y suelen utilizarse para acometer fraudes relacionados con phishing o suplantación de identidad.

El gráfico 4 refleja el ranking de contenidos que, según los datos de Optenet, han crecido proporcionalmente más entre 2009 y 2010. Con un **212%**, destacan las **páginas de juegos para adultos**. Le siguen los **anuncios clasificados (110,3%)**, **material de referencia (81,2%)**, **Redes Sociales (49,2%)**, **fotos y vídeos (37,7%)** y **blogs (34,5%)**.

*Gráfico 4: Crecimiento contenido en línea, "Top 15"*

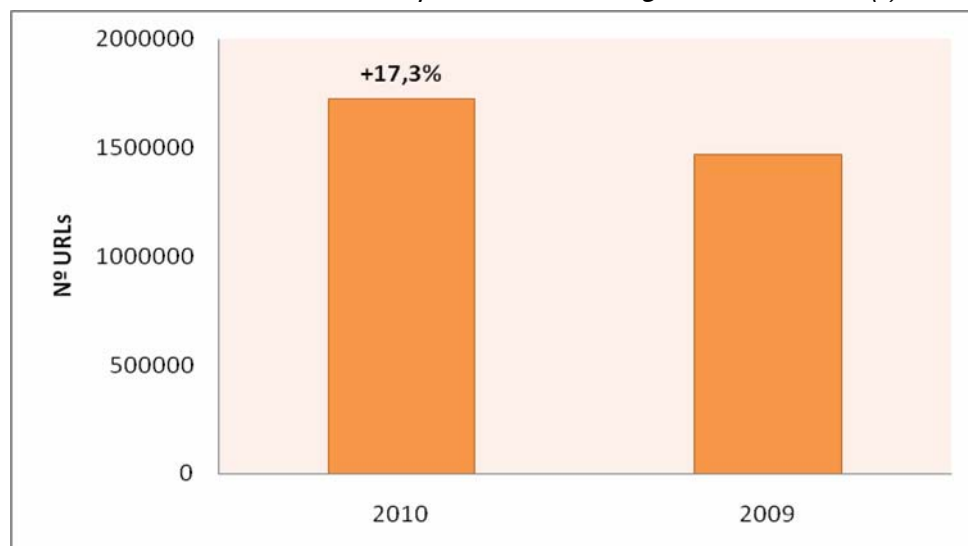


## 5. Contenidos para adultos e ilegales

La proliferación de contenido para adultos e ilegales en Internet es cada vez más común en la Web. El anonimato de los internautas, la falta de consenso normativo entre países y la facilidad para difundir y comercializar la información, han convertido Internet en una plataforma de propagación de materiales ilícitos (ej. pornografía infantil) o abiertamente violentos, que incitan a la violencia física o psíquica, o que hacen apología de la misma. Dichos contenidos resultan especialmente nocivos cuando quien accede a ellos es menor de edad.

Según Optenet, los contenidos específicos para adultos e ilegales en Internet han experimentado un **aumento 17,3%** (gráfico 6) en el lo que va de año y la tendencia es que sigan creciendo. Dichos contenidos **suponen actualmente el 38% del total alojado** en la Web.

Gráfico 5: Crecimiento de contenidos para adultos e ilegales 2009-2010 (\*)

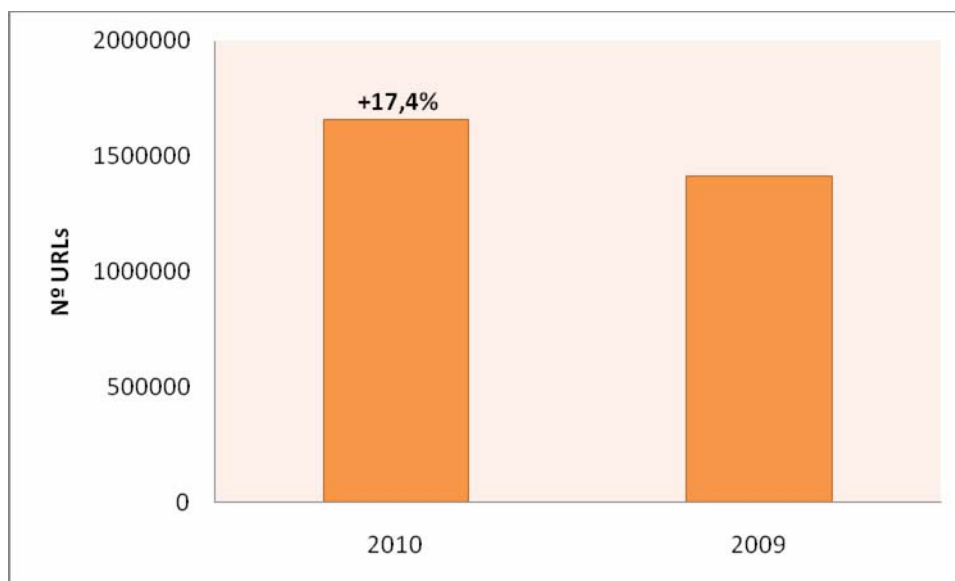


(\*) El gráfico incluye todos los contenidos considerados para adultos y aquellos considerados como ilegales por la legislación española (ej.pornografía infantil)

### 5.1. Contenidos para adultos: Pornografía

Al igual que las cintas de vídeo y los DVD, Internet se ha hecho popular en la distribución de pornografía porque permite que la gente vea estos contenidos de forma anónima en el confort y la privacidad de sus hogares. Por otro lado, también permite el acceso a gente cuyo acceso estaría restringido legalmente o por condiciones sociales. La pornografía en Internet abarca toda la pornografía que se distribuye a través de las distintas tecnologías sobre las que se apoya la red, principalmente vía sitios web, (*streaming* y almacenamiento masivo), intercambio de ficheros peer-to-peer o grupos de noticias Usenet.

*Gráfico 6: Crecimiento de la pornografía (2009-2010)*



Según Optenet, la pornografía es el **contenido preponderante de Internet (36,7% de presencia)**. En sólo un año, las URLs relacionadas con esta categoría han experimentado un **crecimiento de un 17,4%** y la tendencia es que lo sigan haciendo, debido a la proliferación de páginas Web al estilo 2.0 como pornotube.com, sexsube.com o yuvutu.com (páginas en la línea de Youtube que, a diferencia de ésta, se orientan exclusivamente a difundir y compartir videos para adultos), y de juegos para adultos entre los que se incluyen mundos virtuales de tinte pornográfico (ej. redlightcenter.com).

## 5.2. Contenidos ilegales: pornografía infantil

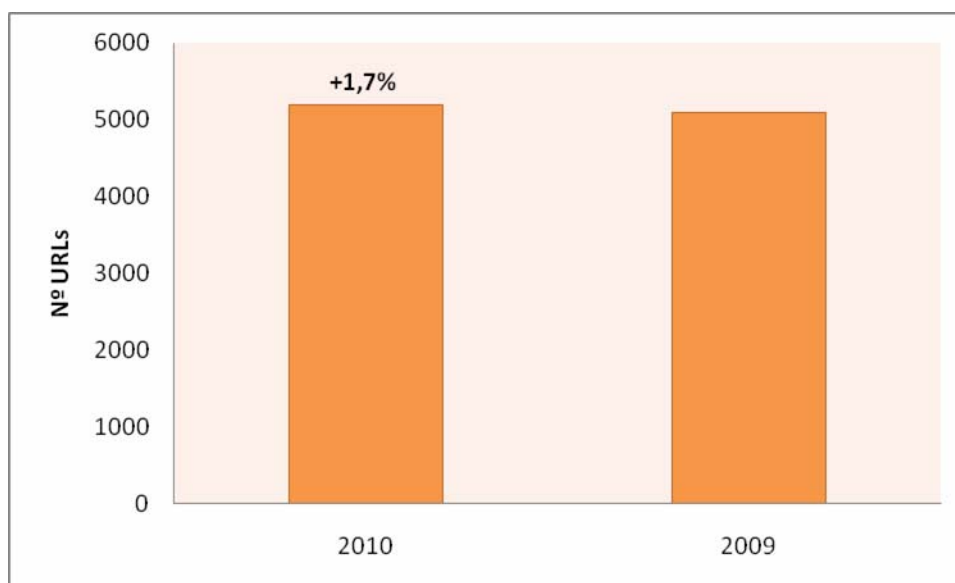
Internet también ha cambiado radicalmente la forma en que la pornografía infantil se reproduce y se distribuye, lo cual ha derivado en un incremento masivo de la disponibilidad, la accesibilidad y el volumen de dicho contenido. La producción de pornografía infantil se ha convertido en un negocio muy rentable, generando varios miles de millones de dólares al año, y su acceso no se encuentra ya limitado a los pedófilos. Nuevos servicios como las redes P2P han jugado un papel muy importante en su proliferación, haciéndola particularmente accesible a cualquier tipo de usuario, compartiendo de forma gratuita y en toda la red ficheros etiquetados de una forma determinada.

Asimismo, los chats o redes de mensajería instantánea se utilizan cada vez más para la distribución de este tipo de material, con el añadido de que permiten la involucración

del propio menor en el proceso, pudiéndose así establecer contacto con menores de edad para chantajearles u obligarles a participar en la creación de contenidos ilegales.

También las Redes Sociales han supuesto una evolución en la distribución y el acceso a pornografía infantil. Como ejemplo, el servicio Orkut de Google ha sido motivo de denuncias por albergar álbumes de fotos con contenidos supuestamente pornográficos que involucran a menores de edad.

*Gráfico 7: Crecimiento de la pornografía infantil (2009-2010)*



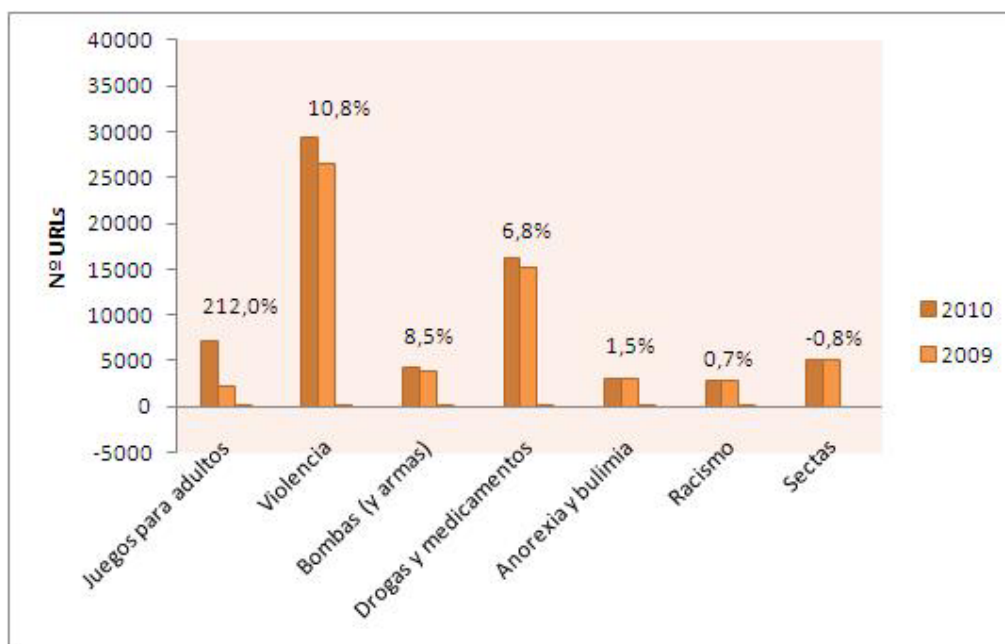
En lo que va de año, Optenet ha detectado un incremento de un **1,7%** de contenido relacionado con pornografía infantil.

### **5.3. Otros contenidos para adultos**

La inmensa mayoría de los estudios sobre protección del menor y los efectos nocivos que produce sobre este colectivo el acceso incontrolado a determinados contenidos Internet se centran, debido a su popularidad, en las Redes Sociales y ocasionalmente en la mensajería instantánea. Sin embargo, se ha escrito comparativamente poco acerca de los peligros inherentes a los juegos de acción en primera persona, juegos de estrategia en tiempo real, y en concreto a los **videojuegos de rol multijugador masivos en línea o MMORPG**. En este ámbito, existen videojuegos de contenido con alto grado de violencia y con escenas de sexo explícito que resultan, según los expertos, altamente perjudiciales para el menor (ej. Grand Theft Auto 4 Online). Otros ofrecen una imagen distorsionada de la mujer, mostrándola en muchos casos como mero objeto sexual. Un estudio de la Agencia Europea de Seguridad de Redes y de

Información ENISA menciona que además de trastornos de adicción, estos juegos se sustentan en componentes técnicos (chat, foros, alojamiento de contenidos generados por usuarios, voz sobre IP, etc.) que posibilitan un uso malintencionado de la herramienta, tal y como ocurre en otros entornos digitales: acoso sexual, verbal y exposición a materiales de carácter inapropiado, debido fundamentalmente a fallos en los sistemas de verificación de edad y en los sistemas de etiquetado de contenidos. Son videojuegos de rol que permiten a miles de jugadores introducirse en un mundo virtual de forma simultánea a través de Internet e interactuar entre ellos. Por regla general, cuanto más brutal y violento es el jugador, más se le premia.

*Gráfico 8: Evolución de contenidos para adultos (2009-2010)*



Según Optenet, estas nuevas formas de juegos para adultos por Internet han experimentado un **crecimiento de un 212%**, respecto a 2009.

Asimismo, siguen proliferando las URL violentas explícitamente violentas (+10,8%), xenófobas o que hacen apología de fenómenos como el terrorismo (+8,5%) y de enfermedades patológicas como la anorexia y la bulimia (+1,5%), o que fomentan el consumo de drogas y la adquisición ilegal de medicamentos en línea, sin receta médica (+6,8%). Dentro de este apartado, sólo la categoría relacionada con sectas ha bajado en lo que va de año (-0,8%).

## 6. Anexo.

### 6.1 Categorías clasificadas por Optenet

CATEGORÍAS	CONTENIDO
<b>Administraciones públicas</b>	Sitios web de entidades de carácter público, como Ministerios, Consejerías, Ayuntamientos, instituciones de la Unión Europea y en general, cualquier dirección que aporte información referente a entidades gubernamentales de todo el mundo.
<b>Almacenamiento en línea</b>	Sitios web que ofrecen a los usuarios la posibilidad de almacenar en línea un gran número de archivos, ya sea con el objeto de compartirlos como para uso personal. No incluye P2P.
<b>Anonimizadores</b>	Sitios web que permiten a los usuarios navegar por Internet y acceder a contenidos sin quedar registrados por terceros.
<b>Anorexia y bulimia</b>	Sitios web dedicados a promover e instigar trastornos de la alimentación.
<b>Anuncios clasificados</b>	Sitios web que agrupan y presentan anuncios en los que los usuarios ofrecen y/o demandan bienes y servicios. Aquellas URLs que además permitan realizar la transacción en el mismo sitio estarán además en la categoría "Compras".
<b>Artes</b>	Sitios web que presentan información acerca de las artes en general
<b>Bancos y entidades financieras</b>	Sitios web de bancos y entidades financieras de todo el mundo.
<b>Banners</b>	Banners de publicidad insertados en páginas web. Incluyen los sitios que los sirven.
<b>Blogs</b>	Páginas gratuitas en las que los particulares publican, a través de Internet, diarios, experiencias, Comentarios o ideas que desean compartir.
<b>Bombas (y armas)</b>	Páginas web que explican cómo preparar, construir, distribuir y utilizar explosivos y artefactos explosivos. También sitios de información, promoción o venta de armas de fuego y armas blancas para uso militar, deportivo o de caza. No se incluyen en esta categoría los cuchillos de bolsillo ni de cocina. Esta categoría sí incluye personas u organizaciones que promueven el terrorismo. También incluye sitios relacionados con armas, municiones y artículos para artes marciales y defensa personal (por ejemplo, pulverizadores, puños americanos), así como artículos de coleccionismo afines.
<b>Buscadores</b>	Sitios web utilizados para realizar búsquedas de contenidos en Internet (google.com, yahoo.com, altavista.com, alltheweb.com, etc.).
<b>Chat</b>	Sitios web a través de los cuales es posible comunicarse con otros usuarios en tiempo real.
<b>Código malicioso</b>	Hardware, software o firmware introducido intencionadamente en un sistema con propósitos maliciosos o no autorizados. Los caballos de Troya son un ejemplo de código malicioso.
<b>Compras</b>	Sitios web a través de los cuales pueden realizarse compras de diversos productos y servicios. Sitios que permiten la compraventa entre particulares o entre empresas y particulares. Se incluyen las ofertas de vehículos e inmobiliaria, incluso si las transacciones no se realizan directamente. No incluye apuestas, viajes ni instituciones financieras.
<b>Correo web</b>	Sitios web a los que pueden enviarse y en los que pueden recibirse mensajes de correo electrónico.
<b>Deportes</b>	Sitios web que presentan contenidos relacionados con los deportes, equipos deportivos, etc.
<b>Dominios de alojamiento</b>	Sitios web de empresas que alojan Sitios web y en las que pueden adquirirse dominios de Internet.

<b>Drogas y medicamentos</b>	Sitios web que fomentan el consumo de drogas o facilitan contactos / lugares donde poder adquirirlas. Incluye sitios que venden directamente medicamentos bajo receta sin supervisión de un médico. No se incluyen sitios informativos / preventivos sobre drogas.
<b>Economía</b>	Sitios web con contenidos de bolsa, banca, inversiones financieras, seguros, etc.
<b>Educación</b>	Sitios web de escuelas, universidades, academias y cursos de formación en general, así como información sobre becas, subsidios, etc.
<b>Empleo</b>	Sitios web de ofertas y demandas de empleo; se incluyen también los Sitios web de cazatalentos en general.
<b>Entretenimiento</b>	Sitios web con información sobre entretenimiento.
<b>Erotismo</b>	Sitios web de contenido erótico. Esta categoría incluye el acceso a las salas de chat en las que es posible encontrar materiales de este tipo.
<b>Foros</b>	Sitios web de carácter temático donde se puede participar aportando opiniones personales.
<b>Fotos y vídeos</b>	Sitios web que alojan y permiten la publicación y visionado de imágenes y vídeos. Esta categoría no incluye la fotografía artística y profesional.
<b>Guías y callejeros</b>	Sitios web que incluyen callejeros de ciudades, información acerca de direcciones, números de teléfono, etc.
<b>Hackers</b>	Sitios web en los que es posible encontrar software ilegal, así como información para acceder ilícitamente a sistemas informáticos, dispositivos de hardware u ordenadores personales (intrusión).
<b>Información</b>	Sitios web que, en general, aportan información útil, como situación del estado de las carreteras, pronósticos meteorológicos, etc.
<b>Informática</b>	Sitios web con información relativa a hardware, software, Internet, etc.
<b>Juegos</b>	Sitios web en los que se puede jugar en línea o desde los cuales pueden descargarse videojuegos.
<b>Juegos de azar</b>	Sitios web que permiten el acceso a casinos y salas de bingo por Internet, así como a concursos basados en SMS. Esta categoría incluye Sitios web en los que pueden realizarse todo tipo de apuestas y también os que ofrecen instrucciones para jugar o que promueven activamente este tipo de actividades.
<b>Juegos para adultos</b>	Sitios con juegos de naturaleza violenta, erótica o pornográfica; también juegos con temáticas racistas, sectarias y discriminatorias. Incluye los juegos abiertos multijugador en los que la acción puede derivar hacia los contenidos mencionados.
<b>Logos y ringtones</b>	Imágenes o canciones (melodías monofónicas o polifónicas) descargadas por los usuarios de teléfonos móviles.
<b>Material de referencia</b>	Sitios web que ofrecen contenidos apropiados para la consulta con propósitos educativos y de investigación (enciclopedias, atlas, diccionarios, bases de datos terminológicas, traductores en línea). Esta categoría incluye también información estadística y censal.
<b>Modelos</b>	Sitios web que contienen fotografías de modelos; aquellos sitios en los que tipo de fotos retratan modelos total o parcialmente desnudos están incluidos en la categoría de pornografía.
<b>Música</b>	Sitios web desde los cuales es posible adquirir o descargar música, o bien encontrar información relativa a cantantes y grupos musicales en general.
<b>Pago por visita</b>	Sitios web que permiten a los usuarios ganar dinero en Internet recibiendo mensajes de correo electrónico, navegando por determinadas páginas web, suscribiéndose a ofertas gratuitas, etc.
<b>Pornografía</b>	Sitios web con contenidos pornográficos u obscenos. Esta categoría incluye el acceso a los chats en los que puede encontrarse este tipo de materiales.
<b>Portales</b>	Sitios web que ofrecen una gran variedad de contenidos

<b>Prensa (y noticias)</b>	Periódicos o revistas en línea, así como sitios cuya finalidad principal es la difusión de noticias.
<b>Racismo</b>	Sitios web de contenido abiertamente xenófobo o que incitan a comportamientos racistas por motivos de cultura, raza, orientación sexual, religión, ideología, etc.
<b>Radio y TV por Internet</b>	Sitios web de emisoras de radio y canales de televisión. Incluyen aquellos que efectúan retransmisiones en línea.
<b>Redes Sociales</b>	Sitios web específicamente diseñados al establecimiento de comunidades en línea, en las que los usuarios comparten información entre sí. Estos sitios pueden tener propósitos profesionales o de ocio. No se incluyen los sitios dedicados a relaciones y a contactos entre adultos.
<b>Redireccionadores</b>	Sitios web que redireccionan o transforman otras páginas web.
<b>Relaciones</b>	Sitios web a través de los cuales es posible conocer a otras personas
<b>Rosa</b>	Sitios web con contenidos relativos a famosos; además, contenidos como moda, decoración, etc.
<b>Salud (y belleza)</b>	Sitios web en los que es posible encontrar información de carácter divulgativo acerca de enfermedades y sus remedios, así como consejos de belleza y bienestar físico.
<b>Sectas</b>	Sitios web de sectas peligrosas, como los así llamados adoradores de Satán.
<b>Servicios DNS</b>	(Acceso remoto) Este concepto incluye conexiones desde ordenadores de redes internas de organizaciones con ordenadores de usuarios de Internet, a través de http, a puertos de destino variables y configurables. Esto implica que los ordenadores con conexión a Internet de una organización pueden utilizar herramientas tales como Remotely Anywhere, que proporcionan a los usuarios de las redes internas el control de los ordenadores conectados a Internet y, por consiguiente, la posibilidad de ejecutar protocolos como http, ftp, etc.
<b>Servidores de mensajería instantánea</b>	Sitios web desde los que pueden descargarse programas. Incluye Sitios web que permiten el envío de SMS desde Internet.
<b>Servidores P2P</b>	Sitios web que incluyen aplicaciones y programas P2P.
<b>Sexualidad</b>	Información y artículos sobre sexo, educación sexual, tendencias sexuales, etc., que no contienen pornografía.
<b>Sitios web personales</b>	Sitios web personales creados por usuarios de todo el mundo para presentarse a sí mismos o presentar determinados temas de su interés.
<b>Suplantación (phishing)</b>	Sitios maliciosos diseñados para obtener datos personales de los usuarios, cómo números de tarjetas de crédito, contraseñas, etc. Replican páginas web genuinas para ganarse la confianza del usuario, pero son fraudulentos. Los casos más típicos de phishing son las suplantaciones de páginas de banca por Internet para obtener los códigos de acceso y contraseña de las cuentas.
<b>Telecomunicaciones</b>	Sitios web que facilitan información acerca de temas de telefonía fija, telefonía móvil, conexiones a Internet, etc.
<b>Viajes</b>	Sitios web de agencias de viajes y con información turística acerca de ciudades, plazas hoteleras y medios de transporte.
<b>Violencia</b>	Sitios web con contenidos abiertamente violentos, que incitan a la violencia o hacen apología de la misma.
<b>VoIP</b>	Siglas, en inglés, de Voz a través de IP. Sitios web que permiten el acceso a aplicaciones que posibilitan la transmisión de voz en directo a través de Internet utilizando los protocolos TCP/IP.

## 6.2 Gráficos:

1.-VOLUMEN CONTENIDO POR CATEGORÍAS (2010)	VOLUMEN
Pornografía*	36,7%
Otros	13,4%
Compras	9,0%
Viajes	5,7%
Informática	4,2%
Deportes	4,2%
Entretenimiento	3,6%
Anonimizadores	2,7%
juegos	2,5%
Educación	2,1%
Blogs	2,1%
Economía	2,0%
Salud (y belleza)	2,0%
Música	1,8%
Prensa (y noticias)	1,6%
Foros	1,5%
Administraciones Públicas	1,3%
Juegos de azar	1,3%
Código malicioso	1,1%
Banners	1,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

2.-RESTO DE CONTENIDOS (13,4%)	VOLUMEN
Modelos	7,1%
Relaciones	6,7%
Phishing	6,1%
Páginas personales	6,0%
Artes	5,1%
Violencia	4,9%
Telecomunicaciones	4,7%
Radio y Tv por Internet	4,4%
Dominios de alojamiento	3,9%
Buscadores	3,8%
Empleo	3,7%
Chat	3,7%
Hackers	3,6%
Portales	3,5%
Correo web	3,4%
Drogas y medicamentos	2,7%
Bancos y entidades financieras	2,7%
Erotismo	2,7%
Fotos y vídeos	2,3%
Servidores P2P	2,1%
Sexualidad	1,9%
Rosa	1,8%
Guías y callejeros	1,5%
Juegos para adultos	1,2%
Logos y ringtones	1,1%
Redes Sociales	1,1%
Anuncios clasificados	1,1%
Pago por visita	1,0%
Material de referencia	0,9%
Sectas	0,8%
Redireccionadores	0,7%
Bombas (y armas)	0,7%
Servidores de mensajería instantánea	0,7%
Información	0,6%
Anorexia y bulimia	0,5%
Almacenamiento en línea	0,5%
Racismo	0,5%
Voip	0,3%
Servicios DNS	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

3.-CRECIMIENTO DE CONTENIDOS EN LÍNEA 2009-2010 (SIN ADULTOS e ILEGALES)	INCREMENTO
Anuncios clasificados	110,3%
Material de referencia	81,2%
Redes Sociales	49,2%
Fotos y vídeos	37,7%
Blogs	34,5%
Rosa	30,0%
Buscadores	26,8%
Información	26,4%
Anonimizadores	25,0%
Redireccionadores	24,4%
Guías y callejeros	23,2%
Entretenimiento	20,9%
Foros	20,8%
Sexualidad	18,3%
Prensa (y noticias)	17,9%
Artes	17,6%
Modelos	17,1%
Telecomunicaciones	16,6%
Relaciones	15,9%
Almacenamiento en línea	15,2%
Salud (y belleza)	14,8%
Empleo	14,7%
Páginas personales	13,4%
Erotismo	13,0%
Informática	12,6%
Radio y Tv por Internet	12,6%
Educación	12,0%
Viajes	11,1%
Dominios de alojamiento	11,1%
Administraciones Públicas	10,8%
Juegos	10,3%
Juegos de azar	10,1%
Servidores de mensajería instantánea	9,8%
Música	9,5%
Compras	9,3%
Servicios DNS	8,8%
Economía	8,6%
Deportes	8,4%
Bancos y entidades financieras	7,7%
Pago por visita	7,7%
Chat	7,0%
Correo web	5,6%
Logos y ringtones	4,6%
Voip	4,5%
Servidores P2P	3,3%
Banners	3,1%
Phishing	1,5%
Código malicioso	1,3%
Hackers	0,9%
Portales	-4,9%

4.-CRECIMIENTO DE CONTENIDOS EN LÍNEA: "TOP 15"	INCREMENTO
Juegos para adultos	212,0%
Anuncios clasificados	110,3%
Material de referencia	81,2%
Redes Sociales	49,2%
Fotos y vídeos	37,7%
Blogs	34,5%
Rosa	30,0%
Buscadores	26,8%
Información	26,4%
Anonimizadores	25,0%
Redireccionadores	24,4%
Guías y callejeros	23,2%
Entretenimiento	20,9%
Foros	20,8%
Sexualidad	18,3%

8.-CONTENIDOS PARA ADULTOS 2009-2010 (SIN PORNOGRAFÍA)	INCREMENTO
Juegos para adultos	212,0%
Violencia	10,8%
Bombas (y armas)	8,5%
Drogas y medicamentos	6,8%
Anorexia y bulimia	1,5%
Racismo	0,7%
Sectas	-0,8%

### 6.3 Ejemplos de URLs por categoría (Top 15):

#### Juegos para adultos

- <http://www.grandtheftauto.com>
- <http://www.redlightcenter.com>
- <http://www.secondlife.com>

#### Anuncios clasificados

- <http://www.autokun.ro>
- <http://www.1000-annonces.com>
- <http://www.segundamano.com>

#### Material de referencia

- <http://www.1911encyclopedia.org>
- <http://www.1901censusonline.com>
- <http://www.merriam-webster.com>

#### Redes Sociales

- <http://www.facebook.com>
- <http://www.bebo.com>
- <http://www.linkedin.com>

#### Foto y Videos

- <http://www.youtube.com>
- <http://www.imageshack.us>
- <http://www.dailymotion.com>

#### Blogs

- <http://s3a2.wordpress.com/>
- <http://passouline.blog.lemonde.fr/>

## Rosa

- <http://www.hellomagazine.com/>
- <http://www.people.com>
- <http://www.voici.fr>

## Buscadores

- <http://www.ask.com>
- <http://www.altavista.com>
- <http://www.alltheweb.com>

## Información

- <http://www.news.bbc.co.uk/weather/>
- <http://www.traffic.com>
- <http://www.snow-forecast.com>

## Guías y callejeros

- <http://www.aaccessmaps.com/>
- <http://www.paginasamarillas.es/>
- <http://callejero.lanetro.com>

## Entretenimiento

- <http://www.aurestaurant.com>
- <http://www.horoskopy.cz>
- <http://www.bonanza.org>

## Foros

- <http://forums.philosophyforums.com/>
- <http://www.sportsforums.net/>

## Sexualidad

- <http://www.sexualhealth.com/>
- <http://www.chu-rouen.fr/ssf/psy/homosexualitefeminine.html>

## ACERCA DE OPTENET

Optenet es una compañía global de Seguridad de TI que provee soluciones de alto rendimiento para proveedores de servicios y grandes empresas en el mundo. Con la cartera más extensa de clientes de ISPs y 12 años de experiencia en el mercado, es pionera, líder global de soluciones de Seguridad “On-premise” y proveedora de tecnología SaaS. La tecnología de Optenet protege a más de 100 millones de usuarios finales en el mundo y se ha implantado en más de 90 operadores de telecomunicación. Como organización socialmente responsable, Optenet está comprometida con la eliminación del contenido ilegal en Internet y la protección del menor, prestando soporte a agencias, gobiernos y ONGs que comparten el mismo objetivo.

Optenet es miembro de la Family Online Safety Institute (FOSI), una organización de ámbito internacional que sirve de punto de encuentro de líderes tecnológicos, ONGs, creadores de opinión y administraciones públicas. En Reino Unido, trabaja en estrecha colaboración con la Internet Watch Foundation (IWF), un organismo consultivo auspiciado por el Gobierno británico que trabaja con los proveedores de telecomunicaciones para luchar contra los abusos en Internet. En Australia colabora con la Internet Industry Association (IIA) apoyando al gobierno local en la promoción de leyes e iniciativas que mejoren el acceso, la equidad, la fiabilidad y el crecimiento de Internet en el país. En España, Optenet auspicia todas las campañas promovidas por la ONG Protéjeles con el fin de combatir la pornografía infantil en la Web.

Para más información visite: [www.optenet.com](http://www.optenet.com)

#####

### **Contacto con los Medios:**

Christine Donegan  
Optenet S.A  
[cristine.donegan@optenet.com](mailto:cristine.donegan@optenet.com)  
+305 332 34 88

Marta Gómez  
Optenet S.A  
[mgomez@optenet.com](mailto:mgomez@optenet.com)  
+34 902 154 604  
+34 660 409 573